

Kooperation analog und digital

Häufig ist es Werbung, die eine Brücke zwischen Unternehmen schlägt. Die folgenden Partnerschaften verbindet die Werbung, einerseits, um ein breiteres Publikum zu erreichen, andererseits, um neue technische Lösungen für Werbeflächen zu finden.

ERFOLGSBEISPIEL

Lateinamerika-Flair in Wien

Liebe verleiht nicht nur Flügel, sie verbindet auch Kontinente. In diesem Fall Europa und Lateinamerika. Sowohl für Orlando Escobosa als auch für Esteban Clavijo war die Liebe zu einer Frau der Grund, sich in Wien niederzulassen. Der kulturelle Austausch zwischen ihrer neuen und alten Heimat war beiden Unternehmern ein Anliegen. Heute kooperieren sie dabei verstärkt.

In seinem Geschäftslokal ‚Mexico 4 U‘ verfügt Orlando Escobosa über eine große Auswahl an Produkten und Kunsthandwerk aus Mexiko, die er selbst direkt von den Künstlern nach Prinzipien des fairen Handels bezieht. Esteban Clavijo wiederum ist Mitbegründer des auf Siebdruck spezialisierten Künstlerkollektivs Pre-Columbus. Seine Art-T-Shirts mit traditionellen Motiven des alten Amerika fügen sich nahtlos in Escobosas Sortiment ein.

Neben der Offenheit gegenüber anderen Kulturen verbindet die beiden Unternehmer ihre Geschäftsethik, die Freude an der Umsetzung von Ideen sowie eine große Leidenschaft für ihre Arbeit. Sie kooperieren

unter anderem regelmäßig bei der Organisation von Firmen- und Kulturevents, bei der Teilnahme an Kunsthandwerksmärkten (Neubaugasse, Weihnachtsmarkt Spittelberg etc.), und auch online, um alle Ressourcen optimal zu nutzen, ihre Produkte gemeinsam zu vermarkten und einem breiteren Publikum näher zu bringen.

Das POOL Kooperations-service der WK Wien konnte diese Kooperation durch Beratungsgespräche, Informationen über Kooperationsförderungen und hilfreiche Netzwerke der WK Wien, tatkräftig unterstützen.

www.mexiko4u.at
www.precolumbus.com



Orlando Escobosa und Esteban Clavijo (v.l.)

KONTAKT

POOL Kooperations-Service
der WK Wien
T 01 / 514 50 - 6724
F 01 / 514 50 - 6749
E pool@wkw.at

Aktuelle Kooperationsangebote finden Sie jede Woche im Serviceteil der Wiener Wirtschaft (Seite 14) und auf der Website des POOL unter wko.at/wien/pool

ERFOLGSBEISPIEL

Werbung in Computerspielen

Daniel Buda, Geschäftsführer von ViewApp e.U., entwickelt In-Game Advertising für realistische Simulationsspiele. Dabei werden hochwertige Werbeflächen in ein Spiel integriert, diese können von Unternehmen flexibel gebucht und im Rahmen von Kampagnen geschaltet werden. Technisch wird diese Lösung von Markus Dittrich, Geschäftsführer casc.at, durchgeführt.

Markus Dittrich und Daniel Buda haben sich über das POOL Kooperations-Service der WK Wien gefunden. Nach einem erfolgreichen ersten Webprojekt wird nun das erste große gemeinsame Projekt angegangen.

So wurde eine spezielle Downloadsoftware entwickelt, die entsprechende Werbe-Add-Ons direkt auf den Computer der Nutzer herunterlädt und dort installiert. Die Verbreitung der Werbot-schaften ist damit garantiert und ein Klickbetrug ausgeschlossen. Hochwertige Tonality durch Frontalansichten auf City-Lights, Rolling-Boards mit effektvoller Beleuchtung, Fahrzeug-Vollwerbung, Flagship-Stores oder Spezialwerbeformen schaffen einen optimierten Werbewert. Vorteile sind unter anderem die gute Sichtbarkeit und die hohe Wiederholungsrate. Zusätzlich können Werbekunden die Anzahl

Daniel Buda und Markus Dittrich (v.l.)



der Downloads und viele weitere Statistiken in einem eigens angefertigten Webzugang tagesaktuell einsehen. Markus Dittrich und Daniel Buda haben über das POOL

Kooperations-Service der WK Wien ihre Kooperation gefunden.

www.casc.at
www.viewapp.at